



Kommunikationspolicy

All kommunikation ska ske på ett respektfullt sätt samt präglas av öppenhet och tydlighet.

Kommunikationen ska bidra till ökad kunskap inom ridsport, hästvälfärd och god gemenskap samt underlätta för hur vi bedriver vår verksamhet tillsammans på bästa sätt och säkerställa att våra medlemmar är väl informerade om vad som händer inom klubben samt eventuella förändringar kring våra rutiner och regelverk. Kommunikationen externt ska bidra till att omvärldens kännedom om och engagemang för Iskalla Ryttares Förening ökar

Kommunikationen ska utgå i från mottagarens behov, vara saklig och lätt att förstå och ta del av. Den ska vara riktad till rätt målgrupp, vid rätt tidpunkt samt hållas i en positiv ton.

Alla våra medlemmar är värdefulla och ska behandlas inkluderande. I offentliga inlägg lyfter vi bredden före spetsen, alla som vill synas på våra sociala medier har samma rätt att bli presenterade.

Medierelationer ska präglas av öppenhet, tillgänglighet och snabbhet. Den som uttalar sig bör vara den med störst kunskap eller kännedom om den aktuella händelsen. Frågor från media besvaras av ordförande eller annan person som styrelsen utsett för aktuell fråga.

Debatter på Facebook och andra sociala medier ska ha högt i tak men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma.

Kanaler

E-postkommunikation sker från föreningens officiella e-postadress iskallaryttare@gmail.com

Föreningens officiella hemsida, www.iskallaryttare.se, administreras av Emma Dagfjäll.

Föreningens konton på sociala medier (FaceBook och Instagram) hanteras av styrelsen utsedda personer.

Riktlinjer för sociala medier

Tänk efter före. Det du publicerar lever för alltid vidare på Internet. Var korrekt och använd sunt förnuft.

Visa respekt för andra och deras åsikter. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.

Kommentera aldrig någon nedsättande och undvik personangrepp.

Lägg aldrig ut film eller foto på någon utan att fråga först. Respektera dina kamraters integritet.

Använd aldrig andras material utan tillåtelse och ange källan

Var noga med vem och var du länkar till och visa tydligt att det är en extern länk.

Var gärna engagerad!